

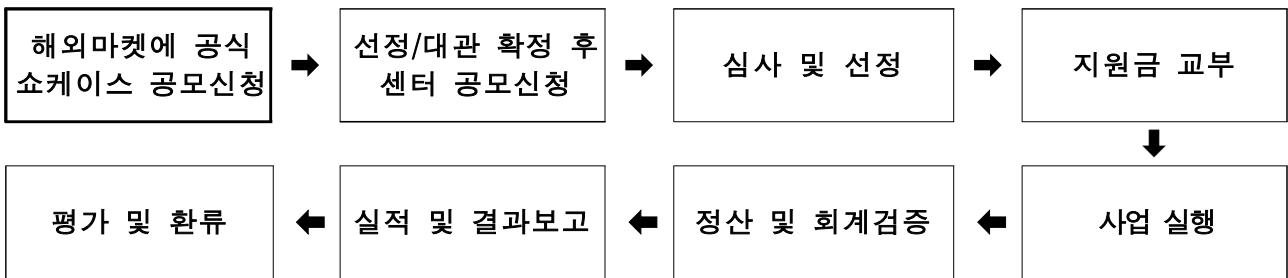
공연 및 전통예술 해외진출 지원(공통) 〈해외아트마켓 참가지원-쇼케이스〉

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 파급력 있는 해외 공연/월드뮤직마켓에서 한국 단체의 작품을 홍보할 수 있는 기회를 제공하여 해외 인지도를 제고하고 해외 유통 기반을 마련합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

- 해외마켓 공식 쇼케이스에 선정된 사업 혹은 해외 마켓형 축제(아비뇽 오프 외)에서 공연계약이 완료된 사업
- 2019년 3월 ~ 12월 중 시행 · 완료되는 사업

□ 지원 내용

- 국제항공료, 숙박비, 화물 운송비 일부
 - 투어인원 및 권역별 항공 기준금액에 따라 산출 및 지급
- ※ 쇼케이스 지원 사업은 주최측에서 별도의 공연비가 지급되지 않을 수 있으며, 예술경영지원센터 지원금을 제외한 나머지 예산은 단체의 자부담이 발생할 수 있음

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 한국 공연예술 단체 (전통예술 및 현대공연예술)
- 해외마켓에서 공식 쇼케이스 선정 및 쇼케이스 공연계약이 완료된 단체

□ 신청기간 : (1차) 2019년 2~3월, (2차) 2019년 5~6월 (예정)

- ※ 단, 1차 지원에서 지원금 전액 소진시 2차 공모는 진행하지 않음

□ 제출서류 및 자료

- (필수) ① 공모지원신청서

- ② 해외마켓 공식 쇼케이스 선정 확정서 또는 공연계약서 사본
- ③ 사업자등록증 사본
- (선택) ① 단체의 국내외 성과자료(리뷰, 프로그램북 등)

□ 신청서 제출 방법

- (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr>) 접속 후 안내절차에 따라
 - 해외아트마켓 참가지원 이메일(promokams@gokams.or.kr) 로 신청
- ※ 우편, 직접 방문 접수 불가

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 심의 방법
 - 행정검토 : 지원가능 대상 여부 및 제출 서류 검토
 - 서류심의 : 신청서를 토대로 심사위원 서면심사
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
서류심의	해외시장경쟁력	신청작품의 예술적 우수성 및 해외시장 경쟁력	40
	신청단체 계획적절성	신청단체의 해외홍보 계획의 충실성 및 실현가능성	30
	신청단체 수행능력	신청단체의 사업수행능력	30

- 전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음**

5. 지원제외대상 및 유의사항

□ 지원제외대상

- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체
- 문화체육관광부의 「국고보조금운영관리지침」 제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체(2018.03.30.개정)
- 예술인복지법 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 단체가 아닌 개인이 지원하는 사업
- 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등 국내지원기관으로부터 지원금을 교부받는 사업
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업 (아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 사업
- 해외 한인회 등에서 교민 대상 개최하는 사업

6. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀 (공연)02-708-2294
(전통)02-708-2273