

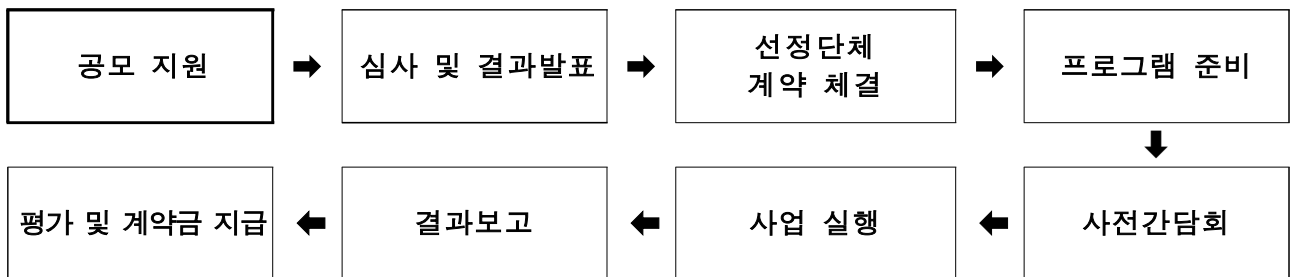
# 전통예술 해외아트마켓 및 해외진출 지원 해외시장전문가 및 언론 네트워크 구축 <저니투코리아뮤직>

## 1. 사업 소개

### □ 사업 목적 및 취지

- 해외 음악 프리젠티어를 초청하여 한국전통예술에 대한 이해도 및 인지도를 제고하고 국내 전통단체의 국제교류 기획역량 강화 및 해외진출을 위한 기반을 지원합니다.

### □ 사업추진 절차



## 2. 공모 및 지원 내용

### □ 공모분야 및 공모주제

- 전통음악, 전통을 기반으로 한 창작음악 모두 가능

### □ 지원 내용

- 프로그램 기획 비용 지원(최대 10,000천원/내부 책정기준의거), 용역계약 체결
- 선정 프로그램 당 대표곡 1곡 홍보영상 제작 지원 및 DVD 제작·배포
- 해외 진출을 위한 컨설팅, 해외기관 대상 온/오프라인 홍보물 배포
- (루키시리즈 해당) 국제교류 기획자 및 멘토 지원

## 3. 지원 신청

### □ 신청자격

- 전통음악 쇼케이스 : (기획자 신청) 해외투어가 가능한 전통을 기반으로 하는 음악 단체 내 기획자, 대표 혹은 전통 음악 프로듀서
- 루키 시리즈 : (단체 신청) 해외활동을 시작하고자 하는 국내외 경력 5년 미만의 신진단체

### □ 신청기간 : 2019년 5-6월 (예정)

제출서류 및 자료

- (필수) ① 공모지원신청서
  - ② 신청자 이력서(자유양식) 1부
  - ③ 출연단체 작품 동영상 파일(10분 미만)
- (선택) ① 단체 성과 및 활동 증빙자료

신청서 제출 방법

- (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr>) 접속 후 안내절차에 따라
  - 저니투코리아뮤직 이메일([jny2km@gmail.com](mailto:jny2km@gmail.com))로 신청
- ※ 우편, 직접 방문 접수 불가

### 4. 지원 심의

심의 방법 및 내용

- 심의 방법
  - 행정검토 : 지원가능 대상 여부 및 제출 서류 검토
  - 서류심의 : 신청서를 토대로 심사위원 서면심사
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
서류 심의	프로그램의 기획 우수성	프로그램 기획의도 및 사업 방향성	40
	작품/단체의 해외경쟁력	사후 진출 효과 및 파급력	30
	신청주체의 추진역량	국제교류 기획 역량 강화 가능성 및 프로그램 실행 타당성	30

전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

### 5. 지원제외대상 및 유의사항

지원제외대상

- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체(2018.03.30.개정)
- 예술인복지법 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등 국내지원기관으로부터 지원금을 교부받는 사업
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업 (아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 사업

### 6. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀 02-708-2276