

예술경영 창·취업 육성 지원

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 문화예술 기반 창업 아이디어 개발의 장을 마련하여 창업 활성화에 기여하며 문화 예술 일자리 정보 제공을 통한 예비 인력의 진로 탐색과 취업을 지원합니다.

□ 사업 대상

- 예술, 기술, 디자인, 비즈니스 등 관련 분야 전문가 및 전공자 등
- 문화예술 입직을 희망하는 예비 인력

2. 세부사업 내용

□ 예술 창업 아이디어 개발 및 후속 지원

- (예술 해커톤) 예술 분야 새로운 창업 아이디어 개발 경진대회 개최(3회)

주요 성과

구분	'16년	'17년	'18년	총계
참여자수/팀	134명/32개 팀 (3회 개최)	128명/27개 팀 (3회 개최)	114명/19개 팀 (2회 개최)	376명/78개 팀 (7회 개최)

- 예술 해커톤 주제 : (16년) 전통, 평창문화올림픽, 로봇과 드론 / (17년) 예술 데이터, 스마트 아트센터, 소비자 맞춤형 서비스 / (18년) 차세대 문화예술 교육, 블록체인과 문화예술

- (창업 아이디어 사업화 개발) 예술 해커톤 개발 아이디어 시제품 개발, 비즈니스 모델 구축 등 사업화 개발 지원(예술 해커톤 참가 10개 팀 내외)
- (창업 사업화 자금 지원) 창업 아이템의 본격 실행을 위한 상품·서비스 판매 및 유통 등의 사업화 자금 지원(예술 해커톤 10개 팀 내외)

□ 문화예술 입직 희망 예비 인력 취업 지원

- (취업 특강 및 멘토링) 예비 인력 대상 문화예술 분야 직무 이해를 돕는 현장 전문가 특강, 진로설정 상담 멘토링 지원 등(6회 내외)
- (취업 컨설팅) 문화예술 주요 기관·단체·기업 등의 일자리 정보제공 및 컨설팅을 위한 취업 상담 부스 운영(2회 내외)

3. 사업추진 일정

□ 예술 창업 아이디어 개발 및 후속 지원

- (1분기) 예술 해커톤(1차) / 취업 특강 및 멘토링(1차) 개최
- (2분기) 창업 아이디어 사업화 개발(1차), 창업 사업화 자금 지원(1차) 공모 및 선정

- / 예술 해커톤(2차) 개최 / 취업 특강 및 멘토링(2차) 개최 / 취업 컨설팅(1차) 개최
- (3분기) 창업 아이디어 사업화 개발(2차), 창업 사업화 자금 지원(2차) 공모 및 선정 / 예술 해커톤(3차) 개최 / 취업 특강 및 멘토링(3~5차) 개최
- (4분기) 창업 아이디어 사업화 개발(3차), 창업 사업화 자금 지원(3차) 공모 및 선정 / 취업 특강 및 멘토링(6차) 개최 / 취업 컨설팅(1차) 개최

4. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 인력양성팀 02-708-2249