

미술공유서비스 <K-ARTSHRING.kr>

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 미술 정보 공급자(작가)와 수요자(화랑, 대여업체)의 온라인 매칭 플랫폼을 제공하고 미술시장 관계자(화랑, 대여업체)에게 작가 발굴 기회를 제공하고, 작가들의 시장 진출 기회를 확대하고자 합니다.

2. 세부사업 내용

□ 미술작가 홍보 채널, 작가와 화랑·대여업체간 매칭 플랫폼

- 웹사이트 : www.k-artsharing.kr ○ 공식 SNS : @koartsharing



- 홍보를 원하는 작가에게 프로필, 포트폴리오, 작품 홍보 온라인 채널 제공
- 화랑, 대여업체의 프로필, 운영 프로젝트 관련 온라인 홍보 채널 제공
- 작가와 화랑·대여업체 간 전시, 전속 및 작품 대여 온라인 계약 서비스 제공

□ 사업 홍보 : 국내 아트페어 내(內) 부스 홍보, 신진작가 작품 전시 지원

아트페어명	기간	장소	홍보방식
화랑미술제	2019년 3월 예정	서울 코엑스	신진작가 전시
아트부산(ART BUSAN)	2019년 6월 예정	부산 벅스코	부스 홍보
한국국제아트페어(KIAF)	2019년 9월 예정	서울 코엑스	부스 홍보

3. 문의처

- (재)예술경영지원센터 시각유통팀 02-708-2224