

아트페어 활성화 지원

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 국내 아트페어에 대한 체계적인 지원 근거를 마련하고 객관적인 평가 환류 체계를 구축합니다. 더불어 평가 결과로 선정된 주요 아트페어 지원을 통해 한국 미술 시장의 활성화와 국제화 기회를 확대하고자 합니다.

2. 세부사업 내용

□ 국내 아트페어 평가

- 평가대상 : 2019년도에 개최되는 아트페어 중 2018년 정부지원을 받은 아트페어 (15개) 및 자발적 신청대상 아트페어

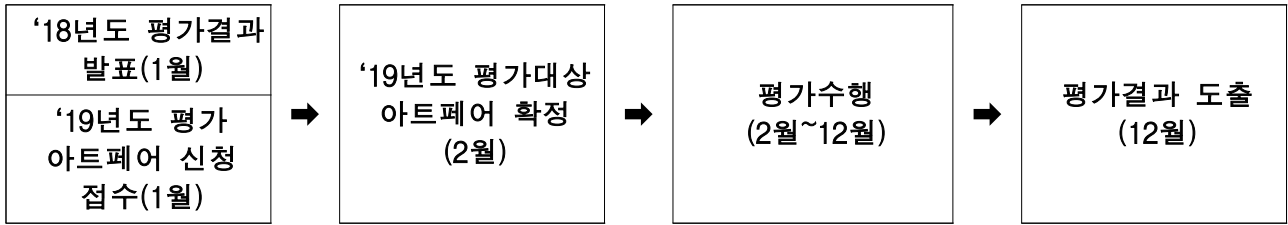
'19년 평가 대상 아트페어	
의무 평가 대상 (전년도 정부지원 대상 15개)	자발적 신청 대상
1. '18년도 국고보조금 지원 대상	'20년도 이후 정부지원 (국고보조, 작품구입, 명칭후원, 리서치 지원 등)을 신청·희망하는 아트페어
2. '18년도 미술은행 작품구입 대상	
3. '18년도 문체부 명칭 후원 대상	
4. '18년도 리서치 지원 대상	

- 평가방법 : 구조화된 평가지표를 활용한 서면평가 및 현장실사 시행
- 평가환류 : 평가 결과를 바탕으로 아트페어 차등 지원 (* 변동 가능)
 - 1-2위 : 국고 지원 + 미술은행 작품 구입 + 신청 시 문체부 명칭후원
 - 3-5위 : 미술은행 작품 구입 + 신청 시 문체부 명칭후원
 - 6위 이하 : 신청 시 문체부 명칭후원 + 해외 아트페어 리서치 지원

□ 국내 아트페어 활성화 지원

- 선정방식 : 2018년도 '아트페어 평가' 결과(1~2위)에 따른 국고 지원
- 지원목적 : 국내 개최, 국제 아트페어의 시장성과 글로벌 역량 향상
- 지원내용 : 아트페어의 국제적 브랜드 파워를 강화할 수 있는 전략적인 해외홍보 및 연계 프로그램 지원
- 지원항목 : 패널리스트 초청여비, 해외 홍보비, VIP프로그램(아트투어 등) 운영비, 특별 교류전 운영비 등

3. 사업추진 일정



4. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 시각유통팀 02-2098-2917